



Kerncode Plus Onderzoek: Gedragscode Verwerking Persoonsgegevens Verzekeraars

Wij streven naar het verbeteren van de verzekeringsbranche door waardevolle inzichten te bieden aan verzekeraars. We beschikken over uitgebreide kennis en waardevolle praktijkvoorbeelden in de verzekeringsbranche. Ons doel is om deze kennis te delen en samen met u te werken aan het verbeteren van uw dienstverlening. Met het Kerncode Plus Onderzoek bieden we u de mogelijkheid om het maximale uit onze expertise te halen zonder extra tijdsinvestering van uw kant.

Het Kerncode Plus Onderzoek is een uitbreiding van onze kerncode onderzoeken. Waar kerncode onderzoeken zich vooral richten op minimale vereisten, gaat het Kerncode Plus Onderzoek een stap verder. We kijken naar wat u als verzekeraar zou willen en kunnen doen vanuit uw visie, beleid en in lijn met maatschappelijke actualiteiten. Dit onderzoek biedt u onder meer:

1. Reflectie op Belangrijke en Actuele Thema's
2. Uitgebreide Onderzoeksrapportage
3. Marktinzichten en Vergelijking met Peers
4. Persoonlijke Rapportagebespreking
5. Optionele Verdieping

De kosten voor deelname aan het Kerncode Plus Onderzoek bedragen € 3.250 exclusief btw per onderzoek. Deze bijdrage stelt ons in staat om u de best mogelijke service te bieden.

Kijk voor meer informatie over het Kerncode Plus Onderzoek [hier](#).

Achtergrond

Om maatschappelijke actualiteiten, trends en ontwikkelingen op te nemen in ons onderzoek, hebben onze ervaren auditoren gesprekken gevoerd met verschillende expertise- en belangenorganisaties:

- *Autoriteit persoonsgegevens, de toezichthouder die ons inzicht gaf in wat zij belangrijk vindt van de AVG en waarnaar zij onderzoek gaat doen;*
- *Hoogleraar Privacy & Cybercrime Bart Schermer, over actuele onderwerpen op gebied van rechtmatigheid en over geautomatiseerde besluiten;*
- *Hoogleraar Recht en de Informatiemaatschappij Gert-Jan Zwenne, over actualiteit en over positie en kwaliteit van Functionaris Gegevensbescherming;*
- *Privacy First, een onafhankelijke stichting voor behoud van het recht op privacy, over actualiteiten en oneigenlijk gebruik van data door datahandelaren.*

Verdiepende Onderwerpen

Deze gesprekken hebben geleid tot de volgende onderwerpen voor reflectie tijdens het onderzoek:

- Wat maakt een Functionaris Gegevensbescherming (FG) een goede FG? (tijdsbesteding / positionering in organisatie / onafhankelijkheid / deskundigheid)
- Gaat de uitvoering van DPIA's goed? (Wie is betrokken / periodiciteit)
- Wat deel je met betrokkenen bij inzageverzoeken en hoe ga je om met inzageverzoek als escalatie op klachten?
- Hoe waarborg je de datakwaliteit?
- Hoe is de waarborging van bijzondere gegevens ingericht, zoals fraudegegevens?
- Met wie worden persoonsgegevens gedeeld en wordt de klant daar voldoende op gewezen?



De reflectie op deze onderwerpen maakt integraal deel uit van onze reguliere interviews tijdens het onderzoek. We gebruiken ook inzichten die we verkrijgen uit de documenten die u aanlevert. Het KPO is geen extra toets van de kerncode, het doel is reflectie en creëren van bewustzijn op de onderwerpen.

Delen van Goede Praktijkvoorbeelden

Tijdens het onderzoek streven we ernaar om niet alleen problemen te identificeren, maar ook oplossingen te bieden. We zullen goede praktijkvoorbeelden met u delen en u voorzien van tips en verbetermogelijkheden.

Na afloop van het onderzoek koppelen we de uitgebreide onderzoeksrapportage graag aan u terug in de vorm van een presentatie. Hierbij hebben we ruimte voor verdere discussie en het beantwoorden van uw vragen.

We kijken uit naar een vruchtbare samenwerking en het delen van waardevolle inzichten om uw organisatie te helpen groeien en excelleren in de verzekeringsbranche.